HUMANITY 2.0
التحديث البشري [الإصدار 1.0]
"الإنسانية 2.0 ليست تحديثاً للتكنولوجيا. إنها تحديث للقلب البشري."
نظام العلامة التجارية • الاستراتيجية • الهوية • المحتوى
Created by NathanOr BenZvi
The universal expression of the BABASHUVA vision.
NotebookLM

التوتر الأساسي: فجوة الإنسانية

تقدمت البشرية في التكنولوجيا، لكن القلب البشري تُرك وراء الركب.

HUMANITY 2.0 هو التدخل. نحن نطرح مساحة يمكن فيها الحفاظ على الهويات المختلفة والعيش انطلاقاً من كرامة إنسانية مشتركة.

NotebookLM

تحت اللحم، كلنا بشر.
UNDERNEATH WE ARE ALL THE SAME.

نولد بأسماء، لغات، معتقدات، **أعلام وحدود**. هذه الاختلافات حقيقية — لكنها ليست كل **ما نحن** عليه.

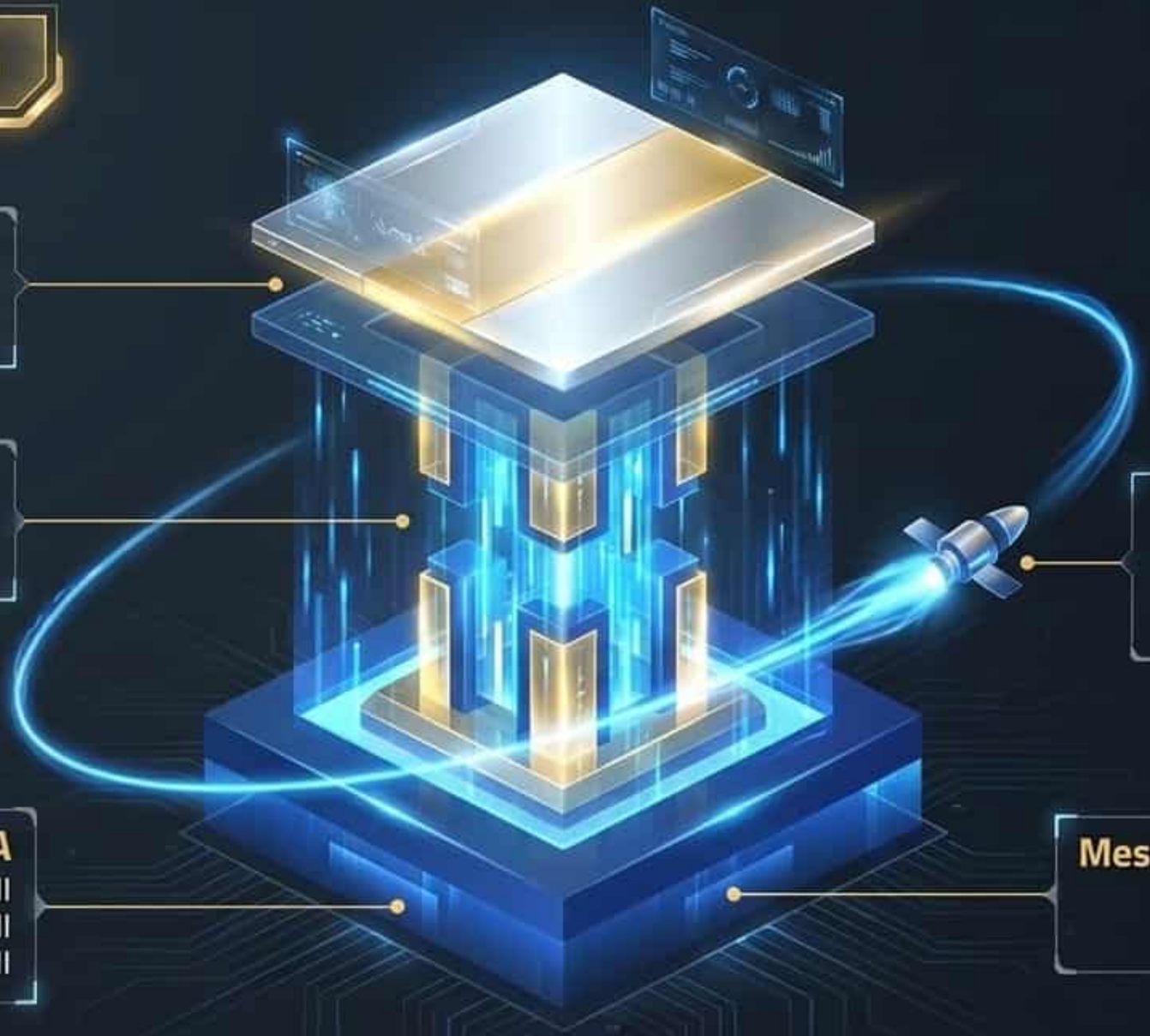
تحت الخوف، الآراء والتصنيفات، يوجد قلب يبحث عن **الحب، الكرامة، الأمان والمعنى**.

الإنسانية **2.0** لا تمحو الهوية القديمة؛ بل ترتقي بالعلاقات بيننا.

إنسان قبل التصنيف. احترام قبل الانتصار. حقيقة بلا كرتٔراهية. سلام مع المسؤولية.

NotebookLM

هيكلية النظام



HUMANITY 2.0
الواجهة العالمية. حركة ثقافية، إعلام، مجتمع، وعمل ميداني.

NathanOr BenZvi
المؤسس، المبدع، والقائد.
الرؤية تسوية الصيت التي النظام.

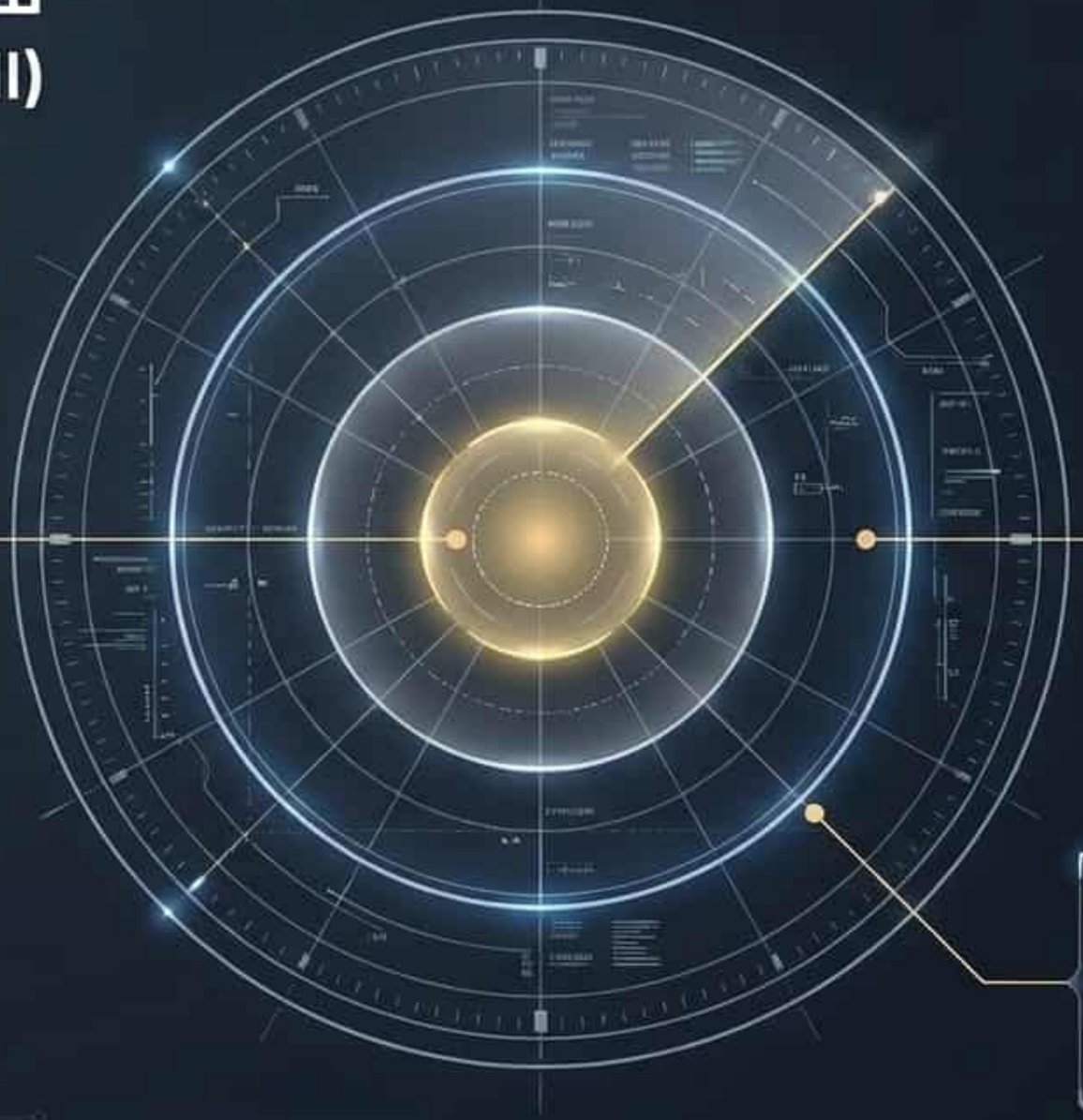
BABASHUVA
المصدر الروحي والفلسفي. يمثل التوبة، الوحدة، الحقيقة، السلام، والاتصال الإلهي.

NathanOr BenZvi
المؤسس، المبدع، والقائد.
الصوت المميز والرؤية الشخصية التي تحرك النظام.

Messiah Ben David Records
ذراع الإنتاج والنشر الموسيقي والتوزيع.

NotebookLM

مصفوفة نشر التحديث (الجمهور المستهدف)



النواة (Core)

شباب وبالغون نشطون رقمياً، مبدعون، وباحثون عن الحقيقة والروحانية.

الحاجة: لغة ذات معنى، أُمل ووحدة لا تطمس هوياتهم الفردية.

الشركاء (Partners)

معلمون، معالجون، فنانون، مقدمو بودكاست، وقادة مجتمعيون.

الحاجة: أدوات جاهزة لسرد القصص، التعليم، الحوار، وبناء المجتمع.

الجسر (Bridge)

المجتمعات الدينية والمجموعات متعددة الثقافات.

الحاجة: رسالة تواصل تحترم الإيمان وتقلل من العداء المتبادل.

NotebookLM

شفرة الإنسانية
(The Humanity Code)

الشفرة تحول الفكرة الكبيرة إلى سلوك يومي. كل أصل من أصولنا يجب أن يجسد مبدأ واحداً على الأقل.

01. الإنسان قبل التصنيف
نسأل من هو الشخص وما هي قصته قبل تعريفه وفقاً لمجموعة.
(كرامة الإنسان)

02. الاحترام قبل الانتصار
نحافظ على صورة الإنسان حتى في ظل الخلافات الحادة.
(الوحدة رغم الاختلاف)

03. الحقيقة بلا كراهية
نقول الحقيقة بشجاعة، دون إذلال، أو شيطنة، أو انتقام.
(الحقيقة)

04. الإيمان بلا إكراه
نقدم مساراً روحياً من خلال الشهادة والقدوة، وليس من خلال الإكراه.
(التعاطف)

05. السلام مع المسؤولية
نبحث عن مصالحة لا تتجاهل الظلم، الحدود، أو المسؤولية.
(المسؤولية تجاه المستقبل)

NotebookLM

معايرة الصوت والنبرة

NotebookLM

نظام الشعار والهرمية

حفظ مساحة أمان تعادل ارتفاع الحرف H.
يُمنع التمديد، التدوير، أو إضافة هالات.

[الرمز + HUMANITY]

الاستخدام: الموقع الإلكتروني، الأغلفة، اللافتات، والمستندات الرسمية.

[الكلمة فقط (Wordmark)]

الاستخدام: العناوين العريضة والحملات الواسعة النطاق.

[الرمز فقط (Icon)]

الاستخدام: الصورة الشخصية، الأيقونة المفضلة (Favicon)، العلامة المائية، ومقدمة الفيديو.

قاعدة التناسب: اللون والخطوط

60% Midnight Navy (#071A2F) - الخلفية, السلطة, العمق.

30% Future Silver (#DCE5EE) & Human Warmth (#F7F2E8) - النقاء, التكنولوجيا, واللمسة الإنسانية.

10% Humanity Gold (#C9A85C) & Electric Blue (#4EA3D8) - الأضواء, النبض, والتأكيد (لا يُستخدم للنصوص الصغيرة).

النص الأساسي: (خطوط النصوص الدارجة)
(بسيط, دافئ, وسهل القراءة)

العناوين: (خطوط العناوين الرئيسية)
(خطوط نظيفة, واسعة, وحازمة)

القاعدة: عائلتان من الخطوط كحد أقصى.

NotebookLM

توجيهات بصرية: مصفوفة الصور

الإنسان أولاً. العالم ثانياً. التكنولوجيا ثالثاً.

[اعتمد (Embrace)]

- بورتريهات حقيقية، تواصل بصري مباشر، وكرامة واضحة.
- كوكب الأرض، إضاءة دافئة، خطوط رفيعة، واتصالات بشرية.
- أيدي، استماع، تعاون، وأفعال لطف حقيقية.
- مساحات تنفس واسعة؛ يظهر اللون الذهبي كشعاع، نقطة، أو ضوء خفي.

[تجنب (Avoid)]

- حشود مجهولة الهوية ومفتقرة للملامح.
- رموز رقمية باردة مجردة من المشاعر.
- صور دعائية أو انتصار لطرف على حساب الآخر.
- خلط عشوائي للمعالم الرمزية والدينية دون سياق محدد.

NotebookLM

نظام المحتوى: محرك التحويل

كيف يتم تمرير المحتوى عبر مرشح الإنسانية 2.0؟

[Input]

فكرة المحتوى

(مثال: فيديو مدته 45 ثانية)

عدسة الجمهور

ما قبل التصنيف / تحديث القلب / قصة إنسانية / مستقبل واحد

شفرة الإنسانية

أي من المبادئ الخمسة يتم تفعيله هنا؟

التغليف البصري

إضاءة ذهبية، خلفية عميقة، وتركيز على الإنسان أولاً.

[Output]

وعد العلامة التجارية

"نحن لا نطلب من الناس أن يكونوا متطابقين. نحن نذكرهم بأن يكونوا بشراً."

NotebookLM

الهندسة الصوتية

Messiah Ben David Records

MASTER SOUND (الصوت الرئيسي)

العنصر الأول: بوب مستقبلي ملهم وإنتاج إلكتروني سينمائي.

العنصر الثاني: غناء ذكوري قوي يعكس السلطة والدفء.

العنصر الثالث: الإيقاع المثالي — حوالي 100 نبضة في الدقيقة (BPM) لدفع الحركة دون فقدان الجاذبية العاطفية.

(ملاحظة: الراب الثقيل أو الدانس السريع هي إصدارات فرعية وليست البصمة الصوتية الرئيسية).

NotebookLM

خطة الإطلاق (30 يوماً)

نداء الإطلاق: "أي جزء من القلب البشري حان الوقت لتحديثه؟"

	[الأيام 1-3	الفهم]	[الأيام 4-7	التعرف]	[الأسبوع 2-3	التماهي والسلوك]	[الأسبوع 4	المجتمع]
رحلة الجمهور	استيعاب الفكرة في جملة واحدة.		التعرف على المؤسس والمصدر.		رؤية الذات في الرسالة / تحويل الرسالة إلى سلوك.		تكوين المجتمع الأولي.
إطلاق المحتوى	فيديو الإطلاق "ليس تحديثاً للتكنولوجيا"، البيان القصير.		قصة NathanOr، علاقة BABASHUVA، أغنية الإنسانية 2.0.		4 قصص إنسانية "قبل التصنيف" / المبادئ الخمسة + تحدي يومي.		
تفعيل المجتمع							بث مباشر (Live)، أسئلة الجمهور، فيديو ختامي ودعوة للانضمام.

NotebookLM

مجموعة أدوات الماركة (The Toolkit)

أولويات الإنتاج التشغيلية للشركاء والمبدعين.

[الدرجة الأولى: الأساس (Tier 1)]

- **شعار موجه (Vector):** صيغ SVG, PDF, و AI. (نسخة كاملة, أحادية اللون, معكوسة, ورمز فقط).
- **الأصول الرقمية:** صورة شخصية, لافتة, قوالب بصرية (1:1, 16:9, 9:16).
- **المحتوى الرئيسي:** فيديو البيان (30-45 ثانية) + الأغنية الرئيسية.

[الدرجة الثانية: التوسع (Tier 2)]

- **الحركة والصوت:** مقدمة متحركة (3 ثوانٍ) وتوقيع صوتي (5 ثوانٍ).
- **قوالب السوشيال ميديا:** قالب اقتباس, قصة إنسانية, منصة تمرير (Carousel), وشفرة الإنسانية 2.0.

[الدرجة الثالثة: التحويل (Tier 3)]

- **الويب والتفاعل:** صفحة هبوط, نموذج انضمام, وهيكلية تحدي الـ 30 يوماً.

NotebookLM

HUMANITY 2.0
ONE HUMANITY • ONE HEART • ONE PEACE • ONE FUTURE
نحن لا نطلب من الناس أن يكونوا متطابقين.
نحن نذكرهم بأن يكونوا بشراً.
NotebookLM
CREATED BY NATHANOR BENZVI